

# Monitoreo

a medios de comunicación  
**alternos y cine**

**INTERCAMPAÑA**

**2<sup>do</sup> Informe Quincenal**  
26 de febrero al 11 de marzo de 2024

# ÍNDICE

Introducción.	<b>3</b>
Justificación.	<b>4</b>
01. Desarrollo.	<b>5</b>
1.1. Personal que participa.	<b>6</b>
1.2. Incidentes.	<b>6</b>
1.3. Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas.	<b>7</b>
1.4. Desglose de la información registrada durante el periodo de intercampaña del 26 de febrero al 11 de marzo.	<b>8</b>
1.5. Levantamiento de la información por actores políticos.	<b>13</b>
1.6. Perspectiva de género.	<b>17</b>
1.7. Propaganda no identificada.	<b>19</b>
02. Monitoreo a cine.	<b>21</b>
03. Monitoreo extraterritorial.	<b>22</b>
3.1. Desarrollo.	<b>22</b>
3.2. Desglose de la información.	<b>22</b>
04. Conclusiones.	<b>23</b>

# Introducción

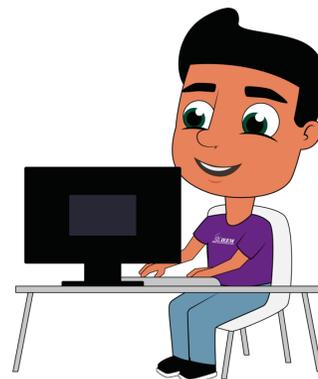
El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que realiza el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México; consiste en el seguimiento especializado **cuantitativo**, con **perspectiva de género**, por medio del cual se **identifica, registra, procesa y presenta** la información de la **propaganda utilizada por las y los actores políticos**, durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024.

En apoyo del **Consejo General**, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (**CAMPyD**), con auxilio de la **Dirección de Partidos Políticos**, realiza el **monitoreo** en los **periodos** y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 10 de febrero de 2024	<b>11 de febrero al 25 de abril de 2024</b>	26 de abril al 29 de mayo de 2024	30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

# Justificación

En términos de lo establecido en el numeral 9.4 de Manual de procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México, la **Secretaría Técnica** pone a consideración de la CAMPyD, la información del tipo de **propaganda utilizada** y colocada por los **actores políticos en los medios de comunicación alternos**, durante el periodo del **26 de febrero** al **11 de marzo** de **2024**.



# 01. Desarrollo

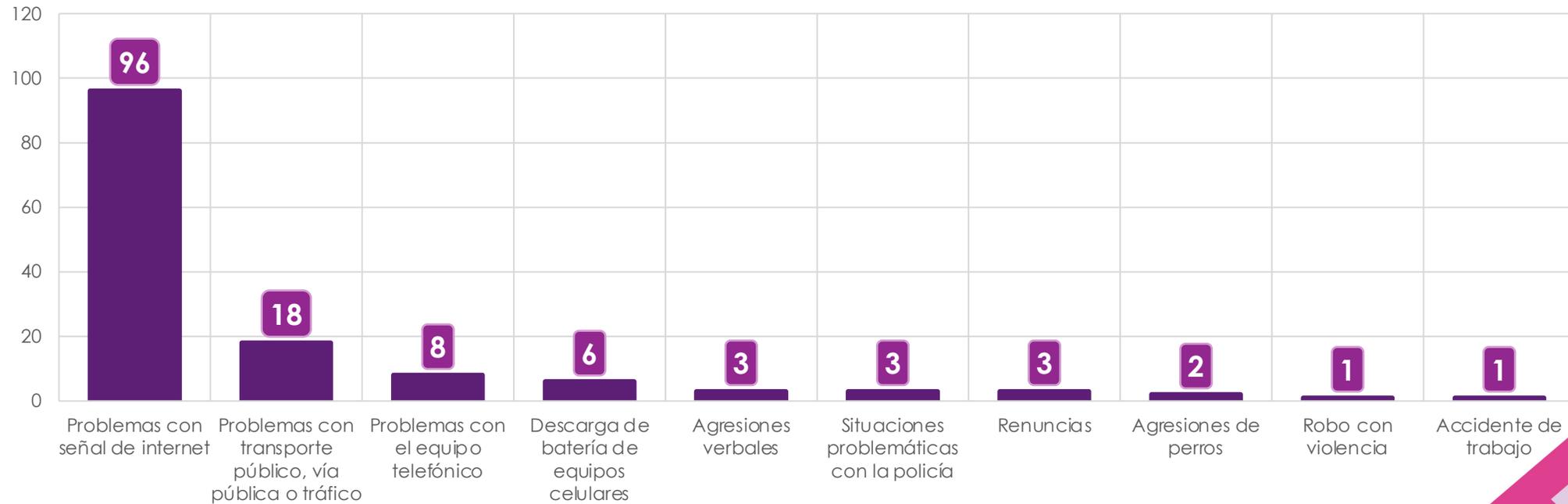
**Monitoreo**   
a medios de comunicación  
**alternos**

## 1.1 Personal que participa

- ✓ Ciento cincuenta **monitoristas**.
- ✓ Ocho **coordinadoras/verificadoras** y siete **coordinadores/verificadores** de monitoreo.
- ✓ Personal adscrito al **Departamento de Acceso a Medios**.

## 1.2 Incidentes

Gráfica 1. Incidentes a **Monitoristas** del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024

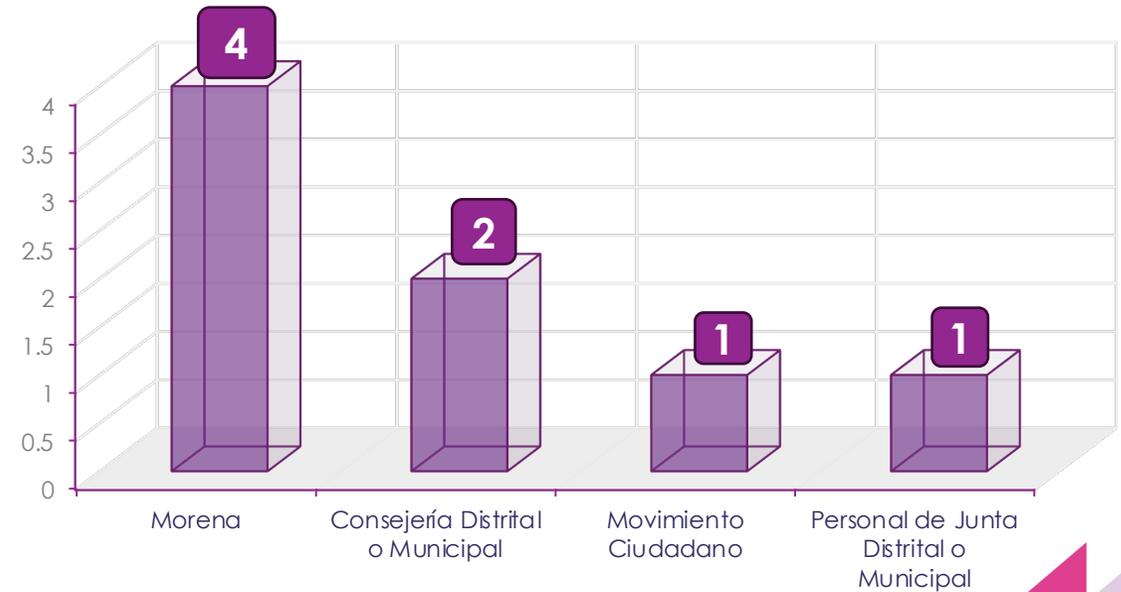


## 1.3 Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas

Tabla 1. Acompañamientos a recorridos de monitoreo

N°	Distrito	Fecha	Acompañamiento en el recorrido
1	43.- Cuautitlán Izcalli	27-02-2024	Morena
2	35.- Metepec	27-02-2024	Personal de Junta Distrital o Municipal
3	43.- Cuautitlán Izcalli	29-02-2024	Morena
4	43.- Cuautitlán Izcalli	04-03-2024	Morena
5	43.- Cuautitlán Izcalli	05-03-2024	Morena
6	41.- Cd. Nezahualcóyotl	05-03-2024	Consejería Distrital o Municipal
7	22.- Ojo de Agua	06-03-2024	Consejería Distrital o Municipal
8	25.- Cd. Nezahualcóyotl	11-03-2024	Movimiento Ciudadano

Gráfica 2. Acompañamientos a recorridos de monitoreo





# 1.4

## Desglose de la información registrada durante el periodo de **Intercampaña**



Del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024

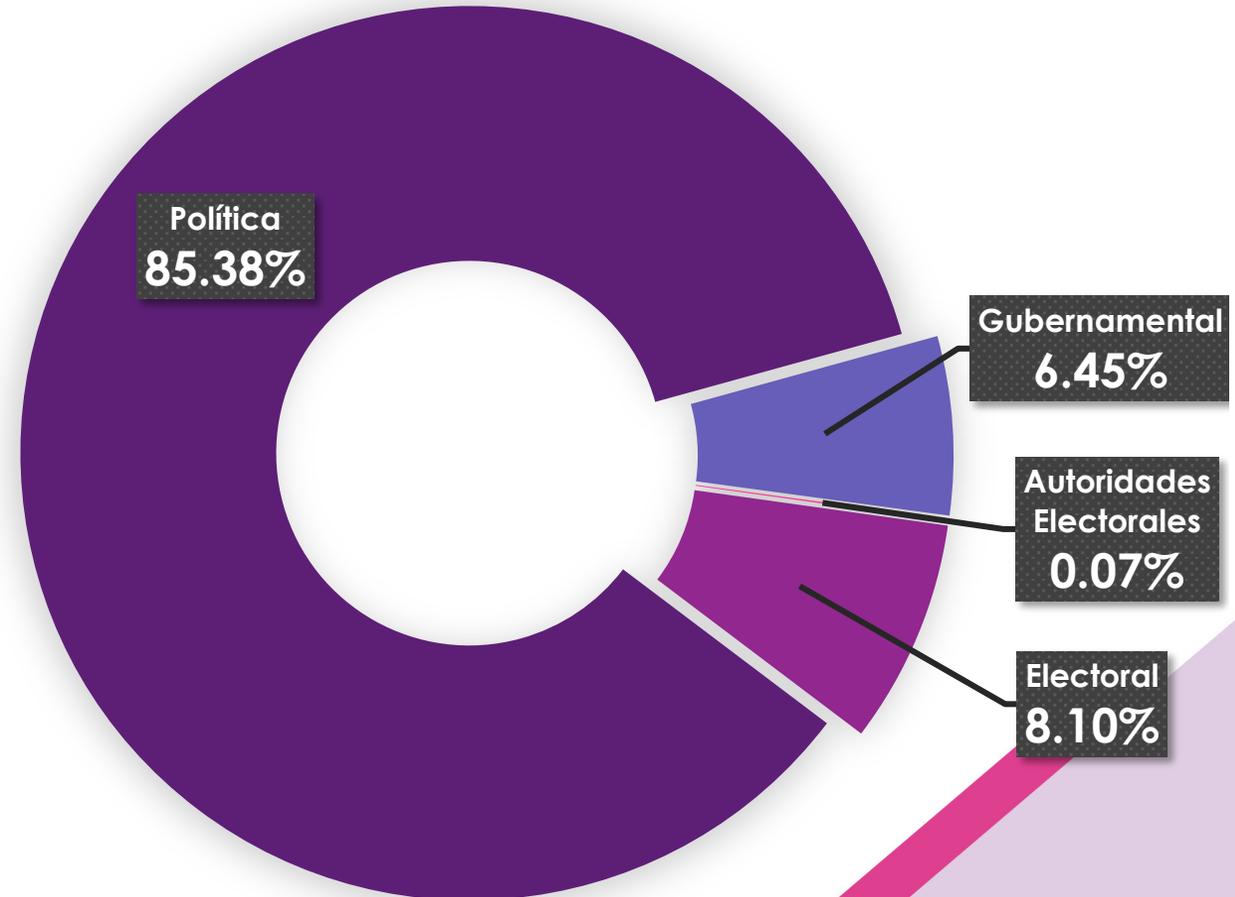
## 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de **Intercampaña**

Tabla 2. Resultados por tipo de propaganda

Electoral	118
Política	1,244
Gubernamental	94
Autoridades Electorales	1
<b>Total de registros</b>	<b>1,457</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024.

Gráfica 3. Resultados por tipo de propaganda



## 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña

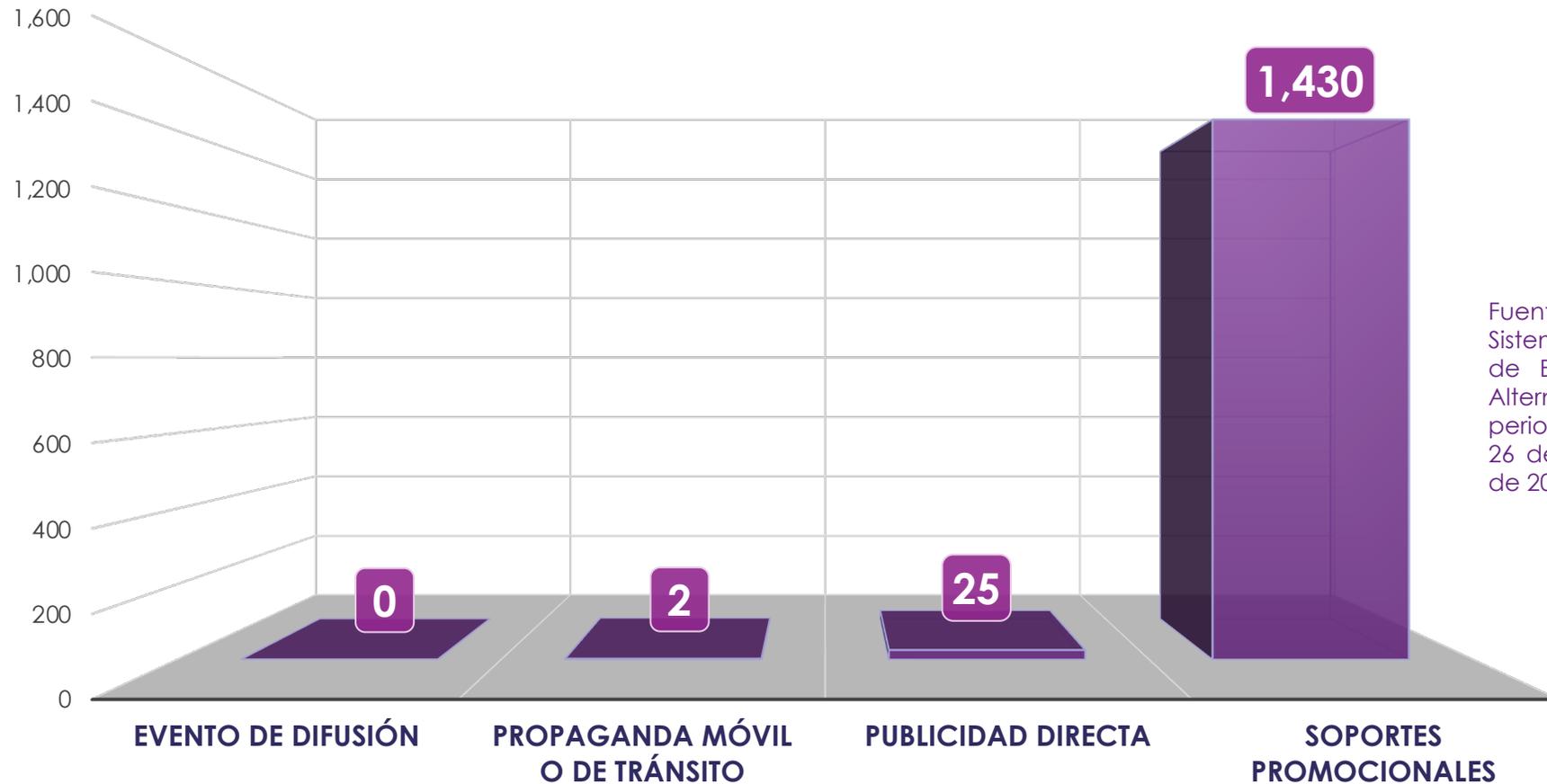
Tabla 3. Resultados por tipo de propaganda

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	TIPO DE PROPAGANDA				TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	GUBERNAMENTAL	AUTORIDADES ELECTORALES	
Partido Acción Nacional	0	99			99
Partido Revolucionario Institucional	0	22			22
Partido de la Revolución Democrática	0	62			62
Partido del Trabajo	0	126			126
Partido Verde Ecologista de México	12	1			13
Movimiento Ciudadano	93	91			184
Morena	3	843			846
Nueva Alianza Estado de México	0	0			0
Aspirante a Candidatura Independiente	10	0			10
Gubernamental Federal			0		0
Gubernamental Estatal			2		2
Gubernamental Municipal			72		72
Legislatura Local			20		20
Instituto Electoral del Estado de México			0	1	1
<b>TOTALES</b>	<b>118</b>	<b>1,244</b>	<b>94</b>	<b>1</b>	<b>1,457</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024.

## 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de **Intercampaña**

Gráfica 4. Resultados por **tipo de medio alterno**



Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024.

## 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña

Tabla 4. Resultados por tipo de medio alterno y actor político

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0	0	99	99
Partido Revolucionario Institucional	0	0	1	21	22
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	62	62
Partido del Trabajo	0	0	0	126	126
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	13	13
Movimiento Ciudadano	0	0	6	178	184
Morena	0	2	12	832	846
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	6	4	10
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	2	2
Gubernamental Municipal	0	0	0	72	72
Legislatura Local	0	0	0	20	20
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>1,430</b>	<b>1,457</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024.



# 1.5

## Levantamiento de la información por Actores políticos



Del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024

# 1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (26 de febrero al 11 de marzo de 2024)

Tabla 5. Resultados de soportes promocionales por actor

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	CARTELERA	LONA / VINILONA	PINTA EN	VINIPLÁSTICO	TOTALES
Partido Acción Nacional	1	97	0	0	1	0	99
Partido Revolucionario Institucional	0	20	0	1	0	0	21
Partido de la Revolución Democrática	0	48	0	14	0	0	62
Partido del Trabajo	0	105	0	21	0	0	126
Partido Verde Ecologista de México	0	12	0	1	0	0	13
Movimiento Ciudadano	0	52	0	126	0	0	178
Morena	1	244	1	574	12	0	832
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	4	0	0	0	0	4
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	1	0	0	1	2
Gubernamental Municipal	0	55	9	6	2	0	72
Legislatura Local	0	3	0	17	0	0	20
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	1	0	0	0	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>2</b>	<b>640</b>	<b>12</b>	<b>760</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>1,430</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampana, del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024.

# 1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (26 de febrero al 11 de marzo de 2024)

Tabla 6. Resultados de **publicidad directa** por actor

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	BANDERA O BANDERIN	CALCOMANIA	CARTEL	FOLLETO	VOLANTE	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	1	0	1
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	1	5	0	0	0	6
Morena	0	10	1	0	1	12
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	6	0	0	6
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	0	0
Legislatura Local	0	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>25</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024.

# 1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (26 de febrero al 11 de marzo de 2024)

Tabla 7. Resultados de **propaganda móvil o de tránsito** por actor

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO	TOTALES
	AUTOBÚS O CAMIÓN	VEHÍCULO	
Partido Acción Nacional	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0	0
Morena	1	1	2
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0
Gubernamental Federal	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0
Legislatura Local	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024.



# 1.6

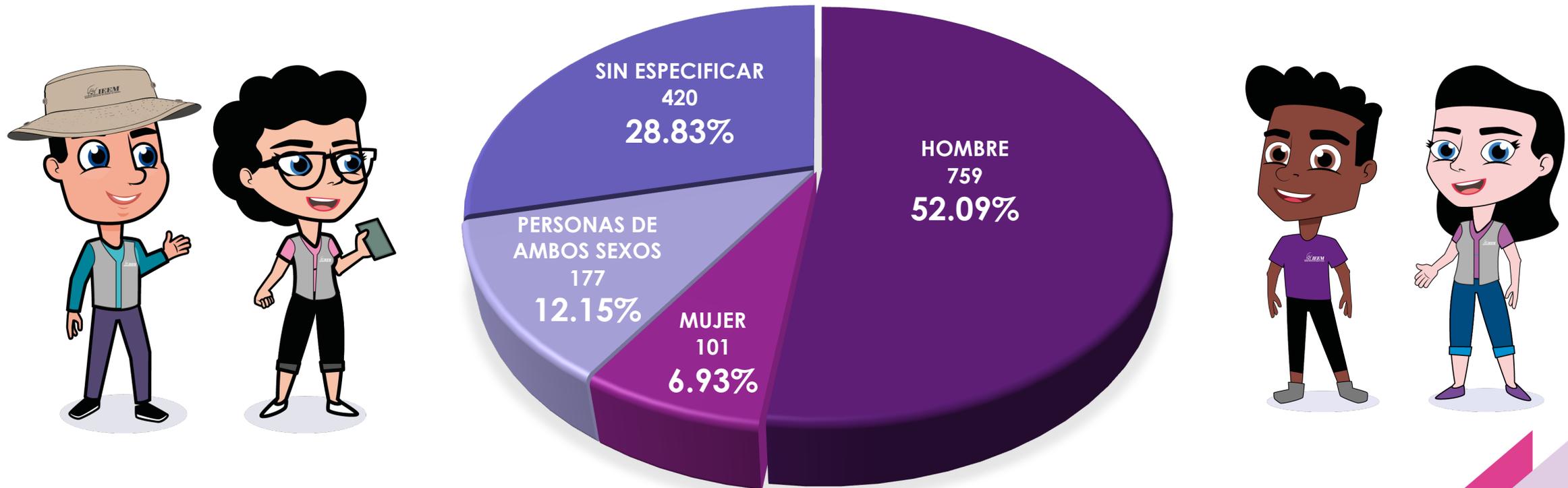
## Perspectiva de género

Del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024



## 1.6 Perspectiva de género (26 de febrero al 11 de marzo de 2024)

Gráfica 5. Resultados de propaganda detectada en medios de comunicación alternos **por sexo**



Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024.



# 1.7

## Propaganda no identificada

Del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024



## 1.7 Propaganda no identificada

Tabla 8. Resultados de propaganda **no identificada** en el periodo del 26 de febrero al 11 de marzo

ELEMENTOS	CANTIDAD DE PROPAGANDA INUSUAL
Se observan <b>colores distintos</b> a los utilizados por los <b>partidos políticos</b> .	<b>34</b>
Se observan <b>colores similares</b> a los utilizados por los <b>partidos políticos sin denominación</b> de partido político.	<b>159</b>
<b>No</b> se aprecia la <b>denominación, emblema de partido político, ni especificación de cargo</b> de la elección.	<b>2,803</b>
<b>Total general</b>	<b>2,996</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024.

Tabla 9. Propaganda **no identificada** reclasificada a algún partido político

PERIODO	CANTIDAD DE PROPAGANDA NO IDENTIFICADA	PROPAGANDA RECLASIFICADA
<b>Precampaña</b> (del 20 de enero al 10 de febrero de 2024).	<b>25</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>25</b> a Movimiento Ciudadano.</li> </ul>
<b>Intercampaña</b> (primer informe quincenal del 11 al 25 de febrero de 2024).	<b>29</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>28</b> a Movimiento Ciudadano.</li> <li>• <b>1</b> a Morena.</li> </ul>

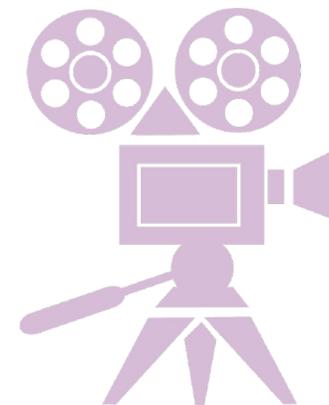
# 02.

## Monitoreo a Cine



De conformidad con lo establecido en el artículo 50 de los Lineamientos, el **monitoreo** en cine se **realizará** sólo cuando se tenga conocimiento de **difusión** de **propaganda** política, electoral o gubernamental en las exhibiciones de películas en las diferentes salas de cine o en los espacios que hagan sus veces y por **instrucciones** de la **CAMPyD**.

En ese sentido y de acuerdo a lo **determinado** por la **CAMPyD**, durante el periodo que se reporta, **no** se realizó **monitoreo** en cine.



# 03.

## Monitoreo Extraterritorial

### 3.1 Desarrollo

Este monitoreo se realiza de forma paralela al efectuado al interior del estado; durante el periodo de que se reporta, el personal de la Dirección de Partidos Políticos realizó esta actividad.

### 3.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	AVENIDAS O CALLES MONITOREADAS	FECHA	PROPAGANDA DETECTADA
GUERRERO	Carretera Federal Ixtapan de la Sal - Taxco (tramo del kilómetro 97 al 107 aproximadamente).	4 de marzo de 2024	No
MORELOS	Carretera Federal México - Cuautla (tramo del kilómetro 50 al 60 aproximadamente).	5 de marzo de 2024	No

04.

## Conclusiones

Durante el periodo que se **reporta**, se validaron **1,457 registros** del *Sistema Integral de Monitoreo a Espectaculares y Medios Alternos*, **118** corresponden a propaganda **electoral** y **1,244** a propaganda **política**, **94** corresponden a propaganda **gubernamental** y **1** a propaganda de **autoridades electorales**.

La propaganda incluida en este informe se clasifica en **1430 soportes promocionales**, **25** en **publicidad directa** y **2** en **propaganda móvil**.

Del total de propaganda validada **no se observó** la utilización de **lenguaje discriminatorio y/o violencia política contra las mujeres en razón de género**.